



DOSSIER DE PRESSE

**Consumer Electronics Show 2023
Las Vegas**

5 au 8 janvier 2023

Eureka Park Hall - G Stand 60200

Las Vegas Convention Center West Hall - Stand 5400

SOMMAIRE

I EDITO

II LA FRANCE, UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE À L'INNOVATION

III LES START-UPS, FER DE LANCE À L'INTERNATIONAL

IV AVEC BUSINESS FRANCE, UNE PROJECTION À L'INTERNATIONAL
AMPLIFIÉE

V PLUS DE 200 START-UPS DE LA FRENCH TECH ET DE LA FRENCH FAB
SUR DEUX PAVILLONS

TEAM FRANCE EXPORT : LES RÉGIONS AU COEUR DU DISPOSITIF

LE PAVILLON FRANCE À L'EUREKA PARK

LE PAVILLON FRANCE AUTOMOBILE AU LVCC

VI UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

VII LES TEMPS FORTS

I – EDITO

Didier Boulogne,
Directeur général
délégué à l'export
chez Business France



Dix ans de présence au CES de Las Vegas !

Le CES de Las Vegas est devenu le rendez-vous incontournable du début d'année pour les start-ups françaises. A cette occasion, Business France et 10 régions françaises s'unissent pour offrir aux visiteurs du CES une représentation large et unifiée des entreprises technologiques françaises sous la bannière commune « French Tech ». En s'associant, l'objectif est d'accroître et clarifier la visibilité de « l'image France » auprès des acheteurs étrangers.

2023 marque, par ailleurs, les 10 ans de présence de La French Tech au CES. En dix ans, l'écosystème tech français a grandi et s'est structuré au point de devenir une force motrice de l'économie. Business France a joué un rôle majeur dans cette transformation en accompagnant à l'international plus de 1 800 startups depuis 2014. Désormais, l'innovation « made in France » est reconnue dans le monde entier et attire acheteurs, grands comptes et investisseurs internationaux.

En dix ans, La French Tech est devenue un acteur majeur du salon qui a vu émerger toutes les innovations de rupture du secteur depuis plus de 50 ans et fixe chaque année les tendances technologiques à venir.

En 2023, l'innovation française occupera encore une fois les premiers rangs. Avec plus de 170 start-ups françaises au sein de l'Eureka Park, 16 entreprises françaises du secteur des véhicules intelligents et autonomes au Las Vegas Convention Center et 30 start-ups en Learning expedition, la France sera cette année encore la 1ère délégation européenne au CES 2023 et la deuxième au monde en nombre de start-ups derrière les Etats-Unis.

L'édition 2023 qui a pour thème « tech for a better tomorrow » mettra davantage en avant des catégories comme les technologies au service de la création de valeurs tournées vers la santé, le bien-être, l'environnement et la consommation responsable. C'est une occasion de porter un regard différent sur l'avenir de la tech. Nous sommes convaincus que l'innovation technologique doit être au service du bien commun et les solutions de La French Tech et du « made in France » ont toute leur place dans cette dynamique.

II – LA FRANCE, UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE À L'INNOVATION

L'écosystème tech en France prend de l'ampleur et devient un acteur majeur de la technologie. Que ce soit en volume et en taille des investissements, le nombre de start-ups, de licornes, de scale-ups, des emplois créés et de son poids économique ou de son impact dans des domaines tels que la DeepTech, la Greentech, l'HealthTech ou l'AgriTech, une conclusion s'impose : la Tech française est à la pointe du changement.

1- Innovation et Propriété intellectuelle

Une place reconnue dans les classements internationaux sur l'innovation et la propriété intellectuelle : la France poursuit sa progression et est en passe d'intégrer le top 10 de l'indice mondial de l'innovation. Cette progression témoigne de la volonté nationale d'encourager l'innovation.

2- Un soutien financier étendu pour les start-ups et les scale-ups

L'innovation est un levier essentiel pour soutenir la compétitivité. La France s'engage au travers de très nombreux dispositifs pour soutenir les entreprises innovantes : elle est ainsi le 1^{er} pays de l'OCDE en termes de financement public et d'incitations fiscales pour la R&D des entreprises. 15 milliards des crédits de « France 2030 » seront destinés à des « acteurs émergents ».

3- Forte croissance des levées de fonds par les start-ups françaises

11,7 Md€ de fonds d'investissement levés en 2021, le cru 2022 s'annonce prometteur malgré les soubresauts de l'économie mondiale. Sur les six premiers mois de l'année, les levées de fonds - 8,4 milliards - sont en progression de 63 % par rapport au premier semestre 2021.

4- Des programmes innovants pour faire croître les champions du monde de la technologie

Un solide écosystème institutionnel : initiatives « La French Tech », Next40/FT120, Green 20, French Tech Central, French Tech, Tremplin, N40, Green20, Health20, Agri20, Deepnum20.

5- Des dispositifs pour attirer des talents

En collaboration avec La French Tech, Business France a mis en place une porte d'entrée unique pour faciliter l'installation des talents internationaux en France en vue d'intégrer l'une des pépites de La French Tech, avec la création d'un [Welcome to La French Tech Desk](#).

20 000
start-ups

29
Licornes

III – LES START-UPS, FER DE LANCE À L'INTERNATIONAL

Que ce soit dans l'intelligence artificielle, la santé, la cybersécurité, l'agroalimentaire ou les cryptomonnaies, les start-ups françaises n'ont jamais poussé leurs pions aussi loin sur l'échiquier international. Ce vivier de jeunes sociétés peut clairement constituer, à l'avenir, notre fer de lance à l'étranger.

A elles seules, les 120 start-ups les plus prometteuses devraient représenter 14 % de la croissance des exportations françaises d'ici à 2025¹.

Aujourd'hui 67 % des start-ups ont une activité tournée vers l'international lors de leur première année d'existence (vs une trentaine d'années pour les entreprises traditionnelles). Elles réalisent 31 % de leur chiffre d'affaires à l'étranger².

¹ Source le cabinet Roland Berger

² Source EY /France Digitale

IV – AVEC BUSINESS FRANCE, UNE PROJECTION À L'INTERNATIONAL AMPLIFIÉE

L'export commence en France : des conseillers Business France sont dédiés dans les Régions auprès des 13 Capitales French Tech pour intégrer la dimension internationale au plus près de la création des jeunes pousses.

En tant que membre fondateur de La French Tech et en charge de son rayonnement à l'international, Business France a mis en place un arsenal de programmes dédiés aux start-ups dans 30 pays pour répondre à leurs besoins à chaque moment de leur développement :

Plus de 30 programmes dédiés aux start-ups et scale-ups, pour répondre à leurs besoins à chaque moment de leur vie.

+1 800 start-ups accompagnées via des programmes d'accélération, dont 30 du NEXT 40.

90 % des start-ups ayant participé aux programmes de Business France recommande l'agence comme partenaire de développement à l'international.

18 Mds € levés par les start-ups en 6 ans malgré une année 2020 impactée par la crise.

+600 investisseurs impliqués.

Un réseau international riche de plus de **105 experts** Tech basés à l'étranger.

+50 événements de promotion internationaux en physique et digital.

Une permanence au sein de grand campus de start-ups au monde, Station F, au coeur de Paris.

V – PLUS DE 200 START-UPS DE LA FRENCH TECH ET DE LA FRENCH FAB SUR DEUX PAVILLONS

Les entreprises françaises présentes au CES 2023 de Las Vegas, l'un des plus grands salons mondiaux dédié aux nouvelles technologies, constitueront à nouveau l'une des principales délégations. **Près de 200 start-ups viendront présenter leurs dernières innovations aux plus de 175 000 visiteurs attendus.**

Le CES, qui accueille **4.500 entreprises en provenance de 160 pays**, sera à nouveau l'occasion pour la France de montrer la force de son engagement en faveur de l'innovation et des start-ups. La France sera cette année encore la première délégation européenne au CES 2023 et la deuxième au monde en nombre de start-ups derrière les Etats-Unis.

170 start-ups françaises seront réunies au CES au sein de l'Eureka Park sous les bannières French Tech et Choose France. **16 entreprises françaises** du secteur des véhicules intelligents et autonomes au LVCC seront présentes sur le Pavillon Automobile, sous l'étendard de La French Fab et de Choose France également. En complément, Business France, l'agence nationale pour l'internationalisation de l'économie française, accompagne **une trentaine de start-ups dans un format Learning expedition.**

Le Pavillon France du CES qui rassemble toutes les Régions françaises exposantes est l'illustration de la réussite de la Team France Export.

Didier Boulogne, Directeur Général Délégué à l'Export chez Business France.

Team France Export : les régions au cœur du dispositif

Business France a également porté cette année un effort tout particulier à la fédération des nombreuses start-ups accompagnées par les Régions françaises.

La fédération des régions intervient dans le cadre de la stratégie pour le commerce extérieur. Celle-ci vise à constituer, dans un souci d'efficacité, une « Team France Export », à la fois nationale et sous l'égide de chaque Région.

La Team France Export unit des acteurs publics au service de l'internationalisation des entreprises françaises et des acteurs privés offreurs de solutions. L'objectif commun est de proposer aux PME et ETI un dispositif lisible, efficace et adapté. La Team France Export réunit ainsi un continuum de solutions, de la préparation à la projection à l'international : depuis les Régions françaises, dans lesquelles sont constitués des « guichets uniques de l'export » jusqu'aux marchés étrangers où un « correspondant unique Team France Export » oriente les PME vers les solutions répondant à leurs besoins.

Business France a donc fédéré 10 régions françaises : Auvergne Rhône-Alpes, Région Sud, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Ile-de-France, Hauts de France, Grand Est, Pays de la Loire, Normandie et Bretagne au CES 2023 au sein d'un pavillon commun sous l'égide du coq rouge de La French Tech.

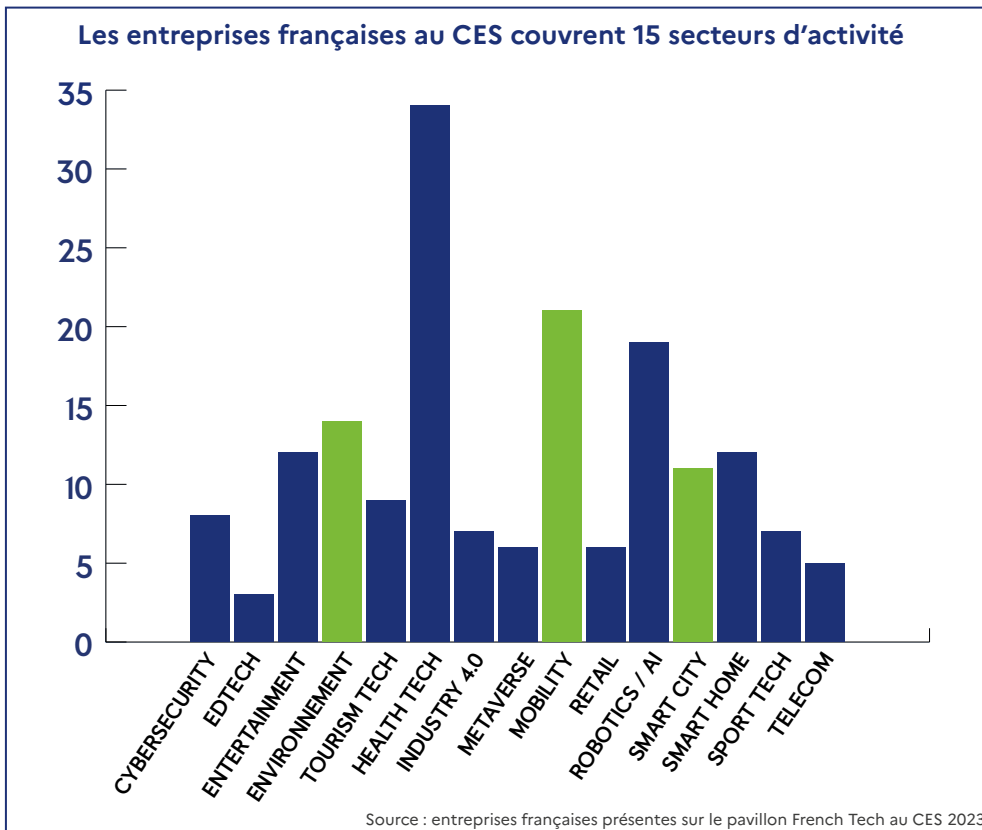


Le Pavillon France à l'Eureka Park - Hall G stand 60200

La délégation du Pavillon France à l'Eureka Park démontre la diversité des start-ups françaises, aussi bien régionale que sectorielle, avec 10 espaces régionaux et 15 domaines représentés, ainsi que sa force d'innovation avec une importante représentation des entreprises de l'intelligence artificielle et de la robotique.

La Greentech est le premier secteur représenté au CES avec 46 entreprises en comptabilisant les start-ups de la mobilité et de la Smart City. Les Health tech sont également bien représentés avec 34 entreprises.

La délégation fait également la part belle aux secteurs de l'Entertainment, Smart Home, Sport Tech, Cybersécurité et nouveau secteur représenté cette année : le Tourism Tech.



Focus La GreenTech et les HealthTech

La GreenTech est le premier secteur représenté au CES avec 46 entreprises en comptabilisant les start-ups de la mobilité et de la Smart City.

La France recense 1 800 GreenTech en 2021 dans des domaines d'interventions tels que les nouvelles énergies, l'environnement, la chimie verte et matériaux biosourcés, l'agriculture et agroalimentaire, la mobilité propre et la construction durable.

- Leur chiffre d'affaires est de plus de 3 milliards d'euros en 2021.
- Le pays représente le 4^{ème} écosystème GreenTech en Europe, après la Suède, l'Allemagne et le Royaume-Uni.
- Les start-ups de la GreenTech représentent déjà 15 % du Next40 et 12 % du French Tech 120.
- Environnement réglementaire favorable (green deal européen et plan d'investissement « France 2030 »).

Ces entreprises « green » stimulent l'économie française sur l'ensemble du territoire – 70 % d'entre elles sont situées hors de l'Île-de-France – avec plus de 60 000 emplois directs créés.

Source : Bpifrance

Les HealthTech regroupent des biotechs, des fabricants de dispositifs médicaux ou encore des spécialistes de la santé numérique et du diagnostic. Les entreprises du secteur sont au nombre de 37.

Composé de start-ups essentiellement issues de la recherche publique, le secteur français de la HealthTech est dynamique, diversifié et se structure.

- Plus de 2 000 entreprises de HealthTech françaises dont 750 biotech, 1 100 medtech et 200 entreprises d'e-santé.
- Plus de 60 créations de sociétés de biotechnologie par an.
- Une forte croissance du nombre de sociétés d'e-santé à la croisée des biotechnologies, des dispositifs médicaux et du digital.
- Une part croissante d'ETI.

Une filière tournée vers l'international avec les Etats-Unis et l'Europe comme principaux marchés

La France joue un rôle particulièrement actif sur le terrain international, avec une start-up sur cinq qui posséderait une filiale à l'étranger (et même une sur deux lorsque la société a plus de dix ans). Derrière les Etats-Unis, incontestable leader du secteur, elle joue aux avant-postes avec l'Allemagne pour exporter ses solutions HealthTech.

- Un tiers des partenariats est mené avec des acteurs étrangers.
- Les équipes de recherche et sociétés européennes figurent parmi les premiers partenaires des entreprises françaises.
- En nombres d'accord, les Etats-Unis sont en tête du classement.

Source : France Biotech

21 start-ups sélectionnées par Business France sur l'Eureka Park

Parmi les 170 entreprises de La French Tech, Business France et un jury d'expert* ont sélectionné **15 start-ups parmi 100 candidatures** qui exposeront leurs innovations. Le choix s'est porté sur des start-ups répondant à trois critères : le caractère innovant de leurs produits, la capacité à tirer tous les avantages d'une présence sur le CES et le potentiel de réussite commerciale.

En complément, **Business France accompagne 6 autres start-ups plus matures** : Daan Tech, Y-brush, Talkr.ai, Keymo, Blabs, Vivoka.

Les 15 start-ups Business France sélectionnées sur concours :

ATTITUD

Entertainment

ATTITUD est une start-up française à impact sociétal engagée dans le bien-être audio. Fortement orientée innovation, l'entreprise crée des casques sans fil permettant une écoute sûre et confortable avec une bonne qualité sonore. ATTITUD offre à ses clients une autre façon d'écouter avec un casque, créer une nouvelle attitude !

BUGALI

Edtech

Bugali est une entreprise technologique dédiée aux enfants et à leur éveil. L'entreprise offre aux enfants une expérience de lecture augmentée révolutionnaire.

CLARK HOME BY LIFEAZ

HealthTech

Clark Home conçoit un défibrillateur connecté pour le grand public. En complément des gestes de premier secours, à savoir un massage cardiaque, l'appareil délivre un choc électrique afin d'augmenter les chances de survie.

DELMONICOS

Mobility

Fondée en juillet 2021, Delmonicos est la 1^{ère} entreprise créée par le start-up studio français : Lumena. Delmonicos développe, avec son équipe de 11 personnes, une solution innovante et révolutionnaire pour faciliter le développement de l'électromobilité. Les conducteurs de véhicules électriques pourront accéder à n'importe quelle station de recharge.

ECOMESURE

Smart City

Ecomesure fournit des solutions IoT complètes et faciles à utiliser pour la surveillance de la qualité de l'air. Elle conçoit, développe et fabrique des systèmes connectés intelligents associés à des services web pour démocratiser l'accès aux données et faciliter leur gestion, leur analyse et leur intégration.

EMBODME

Entertainment

Embodme développe des technologies de capteurs révolutionnaires pour le suivi des doigts en 3D et l'interaction sans contact. Comblant le fossé entre le monde physique et le monde numérique, permettant à l'homme et à la machine d'interagir naturellement. Embodme développe des interfaces utilisateurs tangibles et sans contact en utilisant des capteurs de pression brevetés, la vision par ordinateur, l'apprentissage automatique et des algorithmes avancés de traitement du signal.

I-VIRTUAL **HealthTech**

i-Virtual développe des outils pour améliorer l'accès au système de santé en transformant les appareils connectés disponibles (smartphones, tablettes et ordinateurs) en dispositifs médicaux. Son premier produit, Caducy, répond au besoin d'améliorer les capacités de suivi des patients à distance grâce à sa capacité à mesurer des variables physiologiques (fréquence cardiaque, fréquence respiratoire, HRV, stress et bientôt spO2, pression sanguine et bien d'autres) simplement en prenant un selfie vidéo.

METAV.RS **Metaverse**

METAV.RS est une solution qui facilite la création de NFT et leur vente via des sites web, des e-shops ou des places de marché dédiés, ainsi que la création d'expériences client enrichies. La plateforme sans code fournit aux marques et aux agences une série d'applications intégrées qui leur permettent, entre autres, de gérer leurs propres mondes virtuels, ou «minivers». Ceux-ci sont accessibles depuis un navigateur web et permettent aux utilisateurs de découvrir l'univers d'une marque de manière immersive, d'interagir avec de nombreux éléments de cet univers et d'acheter des biens dématérialisés (NFT) à travers des vestiaires virtuels.

MUSIC CARE **HealthTech**

Music Care est la première thérapie numérique validée par plus de 150 études scientifiques pour réduire significativement la douleur et l'anxiété de plus de 50 % grâce à ses algorithmes de composition musicale conçus cliniquement. Il s'agit de la première thérapie numérique (DTx) utilisant la musique comme médicament pour soulager la douleur sans effets secondaires pour les patients. Il a fait l'objet de près de 50 études cliniques.

OUI SMART **Smart Home**

Oui Smart développe des produits high-tech pour faciliter la vie quotidienne de ses utilisateurs. Lenso est la marque de mini-projecteurs Android HD compacts. Muggo est la marque d'ustensiles de cuisine à température contrôlée, du mug à la bouteille.

Moovy est la marque pour connecter les appareils mobiles avec une puissance et des fonctionnalités imparables. Massforce est une gamme d'outils innovants destinés aux athlètes qui souhaitent prendre en charge leur thérapie musculaire et leur processus de récupération.

WEWARD **HealthTech**

WeWard est une application mobile gratuite qui motive déjà plus de 10 millions de personnes à marcher chaque jour. Grâce à un système de récompense ludique et social, WeWard augmente en moyenne le temps de marche de 24% et s'attaque ainsi à des problèmes mondiaux tels que la sédentarité et la pollution.

WISEAR **Metaverse**

L'interface neuronale Wisear apporte la nouvelle génération d'interface homme-machine, permettant à chaque utilisateur d'obtenir des contrôles sans voix et mains libres sur ses écouteurs et ses casques XR.

YOMY

Smart Home

Yomy est une start-up française fondée par 2 amoureux des chats : Yoan et Pierre. Après 18 mois de R&D, ils proposent la première solution pour les professionnels urbains qui souhaitent nourrir leur chat de la meilleure façon : avec 10 repas par jour d'aliments secs et humides mélangés.

MS SYSTÈMES / LMX BIKES

Mobility

MS Systèmes / LMX Bikes : Le LMX 56 est le SUV speedbike français le plus puissant du marché, conçu pour les sorties en ville et en montagne. Avec une vitesse maximale de 45 km/h, son bloc moteur conçu et assemblé en interne peut monter jusqu'à 2 500 W (chaîne cinématique brevetée). Sa puissante batterie de 1 000 Wh permet de parcourir en moyenne 75 km par charge. Sa particularité : une assistance au pédalage et/ou un accélérateur au guidon. Il bénéficie de l'homologation européenne L1e-B et est disponible en version offroad (compétitions FIM).

KAPTRECK

Sport Tech

Kaptreck : Kaptrek est le premier Assistant connecté au monde pour les sports en extérieur.

- Géolocalisation,
- Appel électronique de sécurité,
- Suivi sportif,
- Communicateur extérieur,
- Télécommande pour drone et GoPro.

Un produit « made in France » conçu pour toutes les activités de plein air.

*Composition du jury :

Olivier EZRATTY, Innovation Consultant
Florent GARCIA, Directeur de WAI by BNP Paribas
Raphael VAUTHIER, Business Development Manager - ALL CIRCUITS
Virginie AFONSO, Business Lawyer - INPI
Hervé NAUDIN, Startups and Open Innovation advocate - ORANGE
Pascale VILLET, Marketing Manager and Executive Administrator - JADE FIDUCIAL
Patrick SELLEM, Account Manager Startup and Ecosystem - ARROW ELECTRONICS
Eric MORAND, Tech & Services Director - BUSINESS FRANCE
Farouk HEMRAJ, Founder and CEO - CHANNELHUB
Christelle PEYRAN, Head of Tech Department - BUSINESS FRANCE

Les 6 start-ups Business France plus matures :

BLABS

HealthTech

BLabs travaille aux côtés de ses clients et partenaires, en tirant parti de l'accès à des experts qui accélèrent les innovations, de l'idéation au prototypage, jusqu'à la phase de mise à l'échelle. Le centre d'innovation de Blabs donne accès à un pipeline d'innovation complet pour incuber et accélérer les idées.

DAAN TECH

Smart Home

Daan Tech est une entreprise industrielle qui conçoit, fabrique et vend des appareils innovants pour répondre aux défis du 21ème siècle. Son premier produit est Bob le mini lave-vaisselle, le lave-vaisselle autonome le plus petit, et le plus rapide sur le marché.

KEYMO

Cybersecurity

Créée en 2016, BYSTAMP a développé une solution unique basée sur le tampon numérique KEYMO pour permettre la signature numérique, le cachetage électronique et l'estampillage sur ordinateur de bureau, smartphones & tablettes sans aucun abonnement ni frais supplémentaires.

Y-BRUSH

Smart Home

La brosse à dents Y-Brush nettoie automatiquement et en profondeur les dents en une seule fois. Développée avec des dentistes, elle utilise des vibrations soniques et la technologie Nylon-Med (35 000 poils de nylon, brosse flexible, taille standard pour adultes et enfants).

VIVOKA

Robotics / AI

Vivoka est un leader mondial des technologies d'IA vocale fondé en 2015. Grâce à son VDK (Voice Development Kit), Vivoka propose une solution tout-en-un qui permet à toute entreprise de créer son propre assistant vocal embarqué/hors ligne performant et sécurisé en un temps record. Vivoka a remporté plusieurs prix d'innovation et a établi des partenariats de premier plan avec des acteurs majeurs du marché de la voix. Vivoka possède un portefeuille de plus de 100 clients issus de toutes les grandes industries et poursuit son objectif de rapprocher les gens de la technologie par la voix.

TALKR.AI

Robotics / AI

TALKR.ai est une société de technologie Bot, Voice & Phone Solutions. Expert en automatisation de la conversation avec les utilisateurs. TALKR.ai aide les organisations à améliorer les interactions en temps réel avec les utilisateurs en traitant automatiquement les demandes en temps réel 24/7 grâce à des assistants virtuels dédiés à l'activité. TALKR.ai permet aux entreprises de transformer les centres d'appels et les SVI avec l'IA conversationnelle et vocale en un centre de contact virtuel, hybride et automatisé. Les assistants de TALKR.ai sont omni-canal par conception, un seul Bot est connecté à tous les canaux prioritaires. CallBots, VoiceBots & Chatbots pour toute entreprise et tout domaine d'activité sont notre cœur de métier.

Le Pavillon Automobile - Las Vegas Convention Center West Hall Stand 5400

Au-delà de sa réputation de plus grand salon mondial de l'électronique grand public, le CES Las Vegas est devenu depuis quelques années le premier événement de l'année où constructeurs et équipementiers automobiles, mais également acteurs de la nouvelle mobilité se retrouvent et mettent en avant leurs innovations technologiques.

Le CES met le point fort sur la dimension technologique et médiatique en mettant en avant des concepts innovants.

Pour la 5^{ème} année consécutive, Business France aura un Pavillon dédié à l'automobile aux couleurs de La French Fab.

[16 entreprises françaises du secteur des véhicules intelligents et autonomes](#) seront présentes au cœur du West Hall dédié à l'automobile pour mettre en avant les dernières innovations en réponse aux grands enjeux d'aujourd'hui - optimiser la sécurité et l'efficacité des véhicules et améliorer l'expérience utilisateur.

On y retrouvera ainsi l'ensemble des grands acteurs de la tech automobile dans les secteurs tels que :

- Véhicules connectés et autonomes,
- Intelligence artificielle,
- Connectivité embarquée,
- Applications automobiles,
- Cyber sécurité des véhicules,
- Lidars,
- Capteurs, etc.

Business France accompagne chaque année plus de 100 entreprises du secteur sur les grands événements sur les grands marchés comme les USA, l'Allemagne (IAA - Munich), et l'Inde (Auto-Expo).

Les forces du secteur français :

Le secteur français se démarque par des constructeurs automobiles traditionnels expérimentés comme Renault, Peugeot et Citroën dont le savoir-faire, le réseau et la réputation sont des enseignements pour tous nouveaux acteurs. Ces grands groupes ont réussi ces dernières années à former des alliances stratégiques, comme en témoignent les partenariats Renault-Nissan-Mitsubishi et le groupe Stellantis, fusion du groupe PSA et de Fiat Chrysler Automobile (FCA). D'autres se diversifient dans leurs activités, comme Michelin qui se lance sur le marché de l'hydrogène.

Aussi, le poids de l'innovation est conséquent. Nombreux sont les exemples de success stories françaises, en particulier sur le marché américain, aux côtés des GAFA et des start-ups de la Silicon Valley.

C'est le cas de Navya et Easymile, deux pionniers désormais champions de la navette autonome, ou encore plus récemment Lohr et Milla Group.

Pour se démarquer, les entreprises françaises sont donc encouragées à continuer d'apporter des solutions innovantes, à des prix attractifs et de trouver de nouvelles destinations où exporter pour trouver de nouveaux clients.

Le marché du véhicule autonome, qui se développe principalement aux Etats-Unis, est, aujourd'hui plus que jamais, en plein boom et offre des perspectives de croissance très importantes. La France et ses entreprises à la pointe de l'innovation ne manquent pas de ressources ni d'atouts pour prendre une part active dans cette révolution technologique. Exposer au CES est une occasion unique pour les pépites tricolores de pouvoir rencontrer les acteurs majeurs du secteur sur le sol américain, d'appréhender l'écosystème sur place et de présenter les meilleures technologies françaises.

Frédéric ROSSI, Directeur Amérique du Nord chez Business France

Les 16 start-ups exposantes

AIRUDIT

AIRUDIT édite une plateforme propriétaire de services de compréhension du langage naturel humain parlé associant un moteur sémantique dont le squelette repose sur des ontologies métiers augmentées, des algorithmes de traitement automatique du langage naturel (SLU/ NLP/ NLU), et un moteur de Reconnaissance Automatique de la Parole (R.A.P) utilisant des réseaux de neurones profonds.

ATEQ

ATEQ est le leader mondial dans les tests d'étanchéité pour les lignes d'assemblage, propose une gamme d'équipements de contrôle qualité industriel tels que des testeurs électriques aux calibrateurs de pression/débit, des services d'étalement de pression et de débit.

ELECTRICFIL AUTOMOTIVE

ELECTRICFIL AUTOMOTIVE est un équipementier du rang 1, spécialisé dans la conception et la fabrication de capteurs, d'actionneurs et d'actuateurs pour améliorer l'efficacité des groupes motopropulseurs et des transmissions.

EPICNPOC

EPICNPOC est une start-up qui fournit des solutions logicielles et des outils de conception agiles pour offrir une expérience utilisateur unique dans les domaines de l'automobile, de la mobilité et de l'IoT (connectivité pour les passagers, interaction intuitive, bien être personnalisé, bulle sonore individuelle).

EXWAYZ

EXWAYZ développe une solution logicielle temps réel de perception 3D pour la détection d'objets et la navigation, adaptée à tous les systèmes autonomes, robots, drones et véhicules à partir de données de l'analyse automatique de données de capteurs LiDAR 3D.

GEOFLEX

GEOFLEX propose des solutions de hypergéolocalisation (hyper précise).

GYS

GYS est un acteur majeur dans la conception et la fabrication d'équipements de soudage, de chargeurs de batteries et de systèmes de réparation carrosserie.

MOBILIANS

MOBILIANS est une organisation patronale, fondée en 1902, pour défendre les intérêts des entreprises de la distribution et des services de l'automobile en France. Il est le principal mouvement d'entrepreneurs des métiers de la mobilité : commerce de véhicules, distribution de carburants et de nouvelles énergies, réparation, recyclage et toutes les offres de services aux automobiles..

PROTECTECRAN

PROTECTECRAN est un expert-fabricant de protections anti-microbienne & virale.

PROVENRUN

Prove & Run a pour mission de répondre aux problématiques de cybersécurité liées à l'usage des objets connectés et au déploiement de l'Internet des objets. .

SBG SYSTEMS

SBG SYSTEMS conçoit, produit et commercialise une gamme complète de capteurs inertiels tels que des unités de mesure inertielle (IMU), des systèmes de référence d'attitude et de cap (AHRS), des centrales inertielle de navigation avec GPS/GNSS intégré.

SECURE IC

Secure-IC est un acteur majeur et le seul fournisseur mondial de solutions complètes de cybersécurité pour les systèmes embarqués et les objets connectés.

SYMBIO

SYMBIO conçoit, produit et commercialises des solutions hydrogènes pour les véhicules légers à lourds.

SYNOX

SYNOX est un intégrateur IoT et éditeur de solutions IoT, facilitateur de projets pour l'Internet des Objets.

TRUSTINSOFT

TRUSTINSOFT est le seul éditeur de solutions d'analyses de logiciel qui permet à ses clients d'avoir des garanties sur la sécurité et la fiabilité du code d'un logiciel sans devoir modifier le processus de développement.

YOGOKO

YOGOKO propose des solutions d'échange sécurisé des données pour la mobilité connectée et coopérative.

VI – UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Pour tirer profit de cette exposition et bénéficier pleinement de l'effet d'entraînement du CES, Business France a mis sur pied un programme d'accompagnement en amont. Les start-ups ont bénéficié de 23 séances de coaching pour leur donner toutes les clés pour se préparer au mieux sur différentes thématiques.

- L'écosystème américain, la réglementation américaine : douanes et propriété intellectuelle.
- Le pitch oral et écrit, l'exercice incontournable pour toute start-up qui vise le marché américain.
- Les relations presse pour toucher les médias français et américains. Le CES est un événement médiatique qui regroupe chaque année plus de 2500 journalistes du monde entier.
- L'industrialisation. L'objectif est d'aider les start-ups à optimiser cette étape cruciale pour assurer une mise sur le marché la plus rapide possible.
- La distribution et le retail.
- Les levées de fond.

Chaque année, Las Vegas dessine les tendances technologiques à venir et permet aux start-ups de bénéficier d'une exposition médiatique inégalée mais il faut savoir tirer profit de cette exposition et ne pas rater les étapes de mise sur le marché pour bénéficier pleinement de l'effet d'entraînement du CES. Pour Business France, le CES n'est que la première étape de l'accompagnement. L'enjeu est de faire grandir ces start-ups au-delà des salons pour les emmener vers des programmes d'immersion et d'accélération et les aider à devenir des acteurs globaux.

Christelle Peyran, Cheffe du service Tech chez Business France 

VII – LES TEMPS FORTS

Jeudi
05 janvier 2023

07h30 - 10h : Side event Consumer Tech avec remise de prix Hardware par INPI
Suite Business France au Venetian

10h30 - 10h45 : Inauguration du Pavillon France et coupe de ruban
En présence de Gary Shapiro, Monsieur le Ministre Jean-Noël Barrot, Didier Boulogne

13h - 13h30 : Lancement du Challenge IA avec Software République
Sur le stand Business France, dans l'espace conférence devant l'écran géant. Intervention de la Présidente de la Région Île-de-France Valérie Pécresse et du Directeur Scientifique du groupe Renault Luc Julia

17h - 20h : Side event Health Tech
Dans la suite Business France au Venetian

Vendredi
06 janvier 2023

7h30 - 10h : Side event Artificial Intelligence
«Trustworthy and ethical AI as a business catalyst for the companies»
Avec Katya Lainé (Numeum), Luc Julia (Directeur Scientifique de Renault, co-créateur de Siri), Jean-Paul Mazoyer (Directeur général adjoint chez Crédit Agricole SA, Président du GIE Cartes Bancaires, Directeur Général de Credit Agricole Payment Services) et Eric Caen (Chief Digital Officer du Crédit Agricole)
Suite Business France au Venetian

17h - 20h : Side event Green Tech
Suite Business France au Venetian

17h - 20h : Side event Tourism Tech
Black Fire Innovation Center

17h - 20h : Side event Mobilité avec le Pavillon Auto
Sur le Pavillon Auto au LVCC

Samedi
07 janvier 2023

7h30 - 10h : Side event Connected Women
Suite Business France au Venetian

17h - 20h : Side event WEB3
Suite Business France au Venetian

CONTACTS PRESSE :

Siham Morchid - +33 06 59 37 56 87 - siham.morchid@businessfrance.fr

Séverine De Carvalho - +33 06 82 23 69 12 - severine.decarvalho@businessfrance.fr



Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 56 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance



La Mission French Tech est la mission de l'Etat chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-ups françaises, en France et à l'international.

Rattachée à la Direction Générale des Entreprises, au sein du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, elle fédère et anime l'écosystème de La French Tech avec un réseau de 13 Capitales et 106 Communautés labellisées, en France et à l'international dans près de 50 pays.

Elle accompagne également des start-ups notamment en facilitant leurs interactions avec l'administration. La Mission French Tech accompagne les start-ups les plus matures à travers le programme Next40 / French Tech 120, mais également des start-ups positionnées sur des secteurs identifiés comme stratégiques dans le cadre de France 2030 avec ses programmes Green20, Agri20, DeepNum20 et Health20.

Enfin, à travers le programme French Tech Tremplin, la Mission French Tech permet à des personnes éloignées de l'entrepreneuriat de créer leur start-up, partout en France.

www.lafrenchtech.com/en

LinkedIn, Twitter : @LaFrenchTech #FrenchTech

Welcome to la French Tech desk: <https://www.welcometofrance.com/welcome-to-la-french-tech>



Initiée en 2017 et collectivement portée par l'Alliance Industrie du Futur, Bpifrance, Business France, France Industrie, la DGE et les Régions de France, les acteurs de La French Fab, engagés dans une démarche de performance écologique et soucieux du bien commun, œuvrent au renouveau du tissu industriel, à la redynamisation des territoires, à l'attractivité des métiers industriels et à la valorisation de l'excellence industrielle française, en France et à travers le monde.

#FrenchFab @LaFrenchFabTalk www.lafrench-fab.com



Choose France est une marque déposée du gouvernement français qui promeut l'attractivité économique de la France à l'international.

#ChooseFrance



Pensez à protéger notre planète, n'imprimez ce document que si nécessaire.