



Communiqué de presse

Business France: une activité en hausse sur tous les fronts

Paris, le 2 mars 2017 – Pour la deuxième année consécutive de sa création en Janvier 2015, Business France transforme l'essai avec des résultats d'activité en hausse dans tous les domaines. La synergie entre l'accompagnement des entreprises françaises à l'export et l'accueil des investissements étrangers en France s'est renforcée sur le terrain (Business France est présente dans **73 pays**).

En 2016, le nombre de PME & ETI bénéficiaires des prestations Export étaient de **9 993** (9 755 en 2015) dont 5 682 entreprises bénéficiaires d'accompagnements collectifs (pavillons France sur des salons internationaux, rencontres d'affaires...) et 3 429 entreprises bénéficiaires d'un accompagnement individuel.

462 opérations collectives ont été organisées à l'étranger dans le cadre du Programme France Export, dont **152 Pavillons France**.

Sur l'activité de l'accompagnement des ETI & PME de croissance bénéficiant d'un suivi personnalisé en partenariat avec Bpifrance, **1 101 entreprises** ont activé leur plan d'action à l'international à fin 2016 (pour un objectif initial de 1 000 à fin 2017).

La stratégie de Business France de faire du V.I.E (Volontariat international en entreprise) la formule de référence à l'international pour les entreprises et les jeunes, se démontre par les chiffres. Fin 2016, **9 572 V.I.E.** étaient en poste (contre 9 006 V.I.E fin 2015) dans 134 pays.

En 2016, **une entreprise sur deux** accompagnée par Business France a conclu un ou plusieurs contrats d'affaires. Trois sur quatre entreprises sont entrées en contact avec de nouveaux partenaires commerciaux potentiels.

Par ailleurs, en 2016, **643 décisions d'investissement étranger accompagnées par Business France** avec ses partenaires territoriaux ont abouti (contre 522 en 2015) (***le chiffre France total de l'investissement en France sera révélé à fin mars 2017 pour le nombre de projets et le nombre d'emplois créés ou sauvegardés en France***).

En 2016, 1 553 projets d'investissements étrangers ont été détectés et prospectés (contre 1 333 en 2015). Un millier de visites d'investisseurs étrangers ont été organisées par les équipes de Business France.

En tant qu'opérateur de référence pour l'internationalisation de l'économie, Business France a noué ou renforcé de nombreux partenariats publics et privés en 2016, notamment avec Bpifrance, CCI International, CCI de France, les CCEF, Expertise France, Atout France, l'INPI, l'OSCI, MEDEF International, l'AFD, Euler Hermes, Société Générale, Crédit Agricole,....).

Enfin, pour renforcer ses partenariats régionaux, Business France a signé, en septembre 2016, une convention de coopération avec Régions de France qui permettra aux régions de s'adosser sur l'ensemble des métiers de Business France et de son réseau mondial.

« Les excellents résultats 2016 valident le modèle de Business France. Après un très bon démarrage en 2015, nous avons transformé l'essai, grâce à l'engagement et aux compétences de nos 1 500 collaborateurs de 65 nationalités, mobilisés pour faire réussir les entreprises qu'elles soient exportatrices ou qu'elles investissent en France. 2017 sera l'année de l'amplification de notre impact grâce au renforcement de nos partenariats publics et privés, au premier rang desquels les régions », précise Muriel Pénicaud, Directrice générale de Business France et Ambassadrice déléguée aux investissements internationaux.

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 72 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr

Créée le 1^{er} janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux).

Contacts presse :

Cynthia.odsi@businessfrance.fr : 01 40 74 74 15

Clement.moulet@businessfrance.fr: 01 40 73 35 31