



CONTRAT CONDITIONS D'UTILISATION ESPACE UTILISATEUR VERSION 0.1

Table des matières

1. PREAMBULE.....	2
2.DEFINITIONS	2
3.OBJET	2
4. DOCUMENTS	2
5. OPPOSABILITE	2
6. PRESENTATION DE L'ESPACE UTILISATEUR	3
7. ACCES A L'ESPACE UTILISATEUR.....	3
7.1 Modalité.....	3
7.2 Code d'accès.....	3
8. SECURITE	4
9. RESPONSABILITE	5
10. PROPRIETE INTELLECTUELLE	6
11. DONNEES PERSONNELLES	6
12. PROSPECTION COMMERCIALE	6
13. RESOLUTION ET RESILIATION	6
14. BONNE FOI	6
15. SINCERITE.....	6
16. TITRES	6
17. NULLITE	7
18. INTEGRALITE.....	7
19. CONVENTION DE PREUVE.....	7
20. TRAÇABILITE.....	7
21. LOI APPLICABLE	7

1. PREAMBULE

1. Business France a développé un site web accessible à l'adresse <http://www.businessfrance.fr>.
2. Les utilisateurs ne peuvent bénéficier des services qui leur sont proposés sur le site que sous réserve de l'acceptation des présentes conditions générales.
3. Les utilisateurs déclarent avoir obtenu de la part de Business France toutes les informations nécessaires quant aux services proposés et adhèrent sans réserve aux présentes conditions générales d'utilisation.
4. Les utilisateurs reconnaissent que l'utilisation de leur espace utilisateur nécessite le respect de l'ensemble des prescriptions d'utilisation définies au sein des présentes.
5. L'utilisateur reconnaît disposer de la compétence et des moyens nécessaires pour accéder et utiliser cet espace utilisateur.

2. DEFINITIONS

- « code d'accès » : désigne le mot de passe et l'adresse de courriel ayant pour objet d'identifier l'utilisateur au regard des opérations qu'il effectue dans son espace utilisateur ;
- « espace utilisateur » : environnement accessible par l'Internet aux seuls utilisateurs autorisés par Business France et dédié au suivi de la relation avec Business France : achats, abonnements ... ;
- « service utilisateur » : assistance technique proposée par Business France ;
- « services à distance » : fonctionnalités proposées dans l'espace utilisateurs aux utilisateurs : gestion des alertes e-mails... ;
- « site web » : service électronique de communication au public en ligne, édité par Business France.
- « utilisateur » : de manière générale, toute personne connectée légitimement à l'espace utilisateur.

3. OBJET

6. Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les conditions d'accès et d'utilisation à l'espace utilisateur du site web accessible à l'adresse susvisée.

4. DOCUMENTS

7. Les documents contractuels qui s'imposent aux utilisateurs sont :
 - les présentes conditions générales d'utilisation ;
 - le cas échéant, les conditions particulières à certains services accessibles au sein du site web ;
 - en cas de commande de produits ou prestations auprès de Business France, les conditions générales de vente de Business France.

5. OPPOSABILITE

8. Les présentes conditions générales d'utilisation sont opposables à l'utilisateur dès leur acceptation par ce dernier lors de l'ouverture du compte utilisateur.
9. Dans tous les cas, à la date de la première utilisation de l'espace utilisateur par l'utilisateur,



les conditions générales d'utilisation sont réputées lues et applicables.

10. Business France se réserve le droit d'apporter aux présentes conditions générales d'utilisation toutes les modifications qu'elle jugera nécessaires et utiles.

11. Les présentes conditions d'utilisation sont opposables pendant toute la durée d'utilisation de l'espace utilisateur et jusqu'à ce que de nouvelles conditions générales d'utilisation remplacent les présentes.

12. Business France s'engage à communiquer à l'utilisateur les nouvelles conditions générales d'utilisation, à partir du lien « mentions légales » sur le présent site.

13. Tout usage de l'espace utilisateur par l'utilisateur après les modifications des conditions générales d'utilisation vaut acceptation par ce dernier des nouvelles conditions générales.

14. Les conditions générales figurant en ligne sur le site prévalent sur toute version imprimée.

15. L'utilisateur peut à tout moment renoncer à utiliser les services à distance et l'espace utilisateur mais reste responsable de toute utilisation antérieure.

6. PRESENTATION DE L'ESPACE UTILISATEUR

16. Business France met à disposition des utilisateurs un espace utilisateur où ces derniers peuvent avoir accès, dès lors qu'ils se sont créés un compte.

17. Au sein de cet espace utilisateur, est proposé à l'utilisateur un ensemble de services à distance.

7. ACCES A L'ESPACE UTILISATEUR

7.1 Modalité

18. L'inscription à l'espace utilisateur nécessite obligatoirement que l'utilisateur soit titulaire d'un abonnement avec un fournisseur d'accès Internet de son choix.

19. L'accès à l'espace utilisateur n'est possible qu'après identification de l'utilisateur au moyen des codes d'accès : une adresse de courriel et un mot de passe.

20. L'espace utilisateur est normalement accessible 24h/24, 7 jours sur 7 et l'inscription à ce compte est gratuite (hors coûts de communication).

21. Business France se réserve le droit, sans préavis, ni indemnité, de fermer temporairement ou définitivement l'espace utilisateur ou l'accès à un ou plusieurs services à distance pour effectuer une mise à jour, des modifications ou changement sur les méthodes opérationnelles, les serveurs et les heures d'accessibilité, sans que cette liste ne soit limitative.

22. Business France se réserve le droit de compléter ou de modifier, à tout moment, ses services et l'espace utilisateur en fonction, notamment, de l'évolution de la technologie.

23. Il appartiendra à l'utilisateur de veiller aux possibilités d'évolution des moyens informatiques et de transmission à sa disposition pour que ces moyens puissent s'adapter aux évolutions de l'espace utilisateur et des services proposés par Business France.

24. En cas d'interruption ou d'impossibilité d'utiliser l'espace utilisateur, l'utilisateur peut toujours s'adresser au service téléphonique ou courriel de Business France pour obtenir des informations.

7.2 Code d'accès

25. La procédure d'inscription à l'espace utilisateur comprend les étapes suivantes.

26. Etape 1 : l'utilisateur complète un formulaire Internet sur le site <http://www.BusinessFrance.fr/> pour créer son compte utilisateur.

27. L'utilisateur doit indiquer une adresse électronique valide.
28. Il incombe à l'utilisateur de s'assurer qu'il a seul accès au courrier électronique comportant ledit mot de passe.
29. L'utilisateur doit valider qu'il a lu et qu'il accepte les conditions générales d'utilisation.
30. Etape 2 : Business France envoie à l'utilisateur un courrier électronique récapitulatif comportant le mot de passe susvisé.
31. Dès la reconnaissance de ses codes d'accès, l'utilisateur bénéficie d'un accès sécurisé.
32. L'utilisateur a la possibilité de modifier à tout moment son mot de passe en contactant le [service utilisateur] de Business France.
33. L'utilisateur est seul responsable de la préservation de la confidentialité de son mot de passe et, par conséquent, des conséquences d'une divulgation involontaire à quiconque.
34. Toute utilisation de l'espace utilisateur à partir du mot de passe attribué à l'utilisateur est présumée émanant exclusivement de l'utilisateur.
35. Aucune opération ne peut être effectuée sans ces codes d'accès.
36. Les codes d'accès sont personnels et confidentiels.
37. L'utilisateur a l'obligation de notifier à Business France sans délai toute compromission de la confidentialité de son mot de passe ou toute utilisation par un tiers dont il aurait connaissance.
38. L'utilisateur peut neutraliser à tout moment les fonctions liées à l'utilisation des codes d'accès par simple appel au [service utilisateur] aux heures et jours d'ouverture ou via le site web.
39. La remise en service des fonctions concernées peut être obtenue en laissant un message sur Internet via le formulaire de contact.
40. A compter de la réception de cette notification, Business France procédera dans un délai de 2 jours ouvrés au plus tard à la suppression de l'autorisation d'accès à l'espace utilisateur au moyen dudit mot de passe.
41. Un nouveau mot de passe sera alors communiqué à l'utilisateur par l'envoi d'un courrier électronique.

8. SECURITE

42. L'espace utilisateur est un système de traitement automatisé de données. Tout accès frauduleux à ce dernier est interdit et sanctionné pénalement.
43. Business France fait ses meilleurs efforts, conformément aux règles de l'art, pour sécuriser l'espace utilisateur. Eu égard à la complexité de l'Internet, elle ne saurait assurer une sécurité absolue.
44. L'utilisateur déclare accepter les caractéristiques et limites de l'Internet.
45. Il reconnaît avoir connaissance de la nature du réseau de l'Internet, et en particulier, de ses performances techniques et des temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer les données d'informations.
46. L'utilisateur se doit d'informer Business France par écrit de toute défaillance de l'espace utilisateur.
47. L'utilisateur a conscience que les données circulant sur l'Internet ne sont pas nécessairement protégées, notamment contre les détournements éventuels.
48. L'utilisateur accepte de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels de la contamination par des éventuels virus sur le réseau de l'Internet.

9. RESPONSABILITE

51. L'utilisateur s'engage à n'utiliser l'espace utilisateur et les informations auxquelles il aurait accès que dans les seules conditions définies par Business France.
52. L'utilisateur s'engage à ne pas perturber l'usage que pourraient faire les autres utilisateurs du site www.businessfrance.fr et de ne pas accéder aux espaces utilisateurs de tiers.
53. L'utilisateur s'engage à ne commettre aucun acte pouvant mettre en cause la sécurité informatique de Business France ou des autres utilisateurs.
54. L'utilisateur s'engage à ne pas interférer ou interrompre le fonctionnement normal de l'espace utilisateur.
55. L'utilisateur ne pourra pas rendre responsable Business France d'un quelconque différé dans les informations qui lui seront remises.
56. L'utilisateur s'engage à indemniser Business France, ses directeurs, ses salariés et agents en cas de plainte, action, poursuite, condamnation de ces derniers résultant du non-respect des conditions générales par l'utilisateur.
57. L'utilisateur s'engage à l'égard de Business France à lui notifier tout changement relatif à son adresse de courriel et reconnaît qu'à défaut, il restera seul responsable des conséquences de quelques natures que ce soit, qui pourraient en résulter.
58. Etant donné la diversité des sources de données concernant l'utilisateur, des modalités de leur consultation et des délais pour réaliser leur transmission, Business France fera son possible afin de garantir la qualité générale des informations diffusées et leur pertinence.
59. Business France s'efforcera de réaliser les opérations qui lui incombent relatives à l'espace utilisateur conformément aux règles de l'art.
60. Business France ne saurait être responsable de la qualité du service, le service étant proposé « en l'état ».
61. Toute perturbation de l'utilisation de l'espace utilisateur ne saurait engager la responsabilité de Business France.
62. Business France ne saurait être responsable de l'impossibilité d'utiliser l'espace utilisateur.
63. Business France ne saurait être responsable des atteintes à la sécurité informatique, pouvant causer des dommages aux matériels informatiques des utilisateurs et à leurs données.
64. La responsabilité de Business France ne saurait être recherchée en cas d'usage frauduleux ou abusif ou dû à une divulgation volontaire ou involontaire à quiconque des codes d'accès confiés à l'utilisateur.
65. Sauf faute ou négligence prouvée de Business France, les atteintes à la confidentialité des données personnelles de l'utilisateur résultant de ses codes d'accès par un tiers ne sauraient engager la responsabilité de Business France.
66. Business France ne saurait être responsable de la violation des présentes conditions générales par un autre utilisateur.
67. La responsabilité de Business France ne pourra être engagée en cas de dommages directs ou indirects résultant de l'utilisation de son espace utilisateur
68. Business France ne saurait être responsable de l'atteinte aux droits des utilisateurs de manière générale.
69. La responsabilité de Business France ne pourra être recherchée ni retenue en cas d'indisponibilité temporaire ou totale de tout ou partie de l'accès à l'espace utilisateur, d'une difficulté liée au temps de réponse, et d'une manière générale, d'un défaut de performance quelconque.
- 70.



10. PROPRIETE INTELLECTUELLE

70. Les présentes conditions générales n'emportent aucune cession d'aucune sorte de droits de propriété intellectuelle sur les éléments appartenant à Business France au bénéfice de l'utilisateur.

71. Le site, les marques, les dessins, les modèles, les images, les textes, les photos, les logos, les chartes graphiques, les logiciels, les moteurs de recherche, les bases de données et les noms de domaine, sans que cette liste soit exhaustive, sont la propriété exclusive de Business France.

72. Toute reproduction et/ou représentation, totale ou partielle d'un de ces droits, sans l'autorisation expresse de Business France, est interdite et constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

73. En conséquence, l'utilisateur s'interdit tout agissement et tout acte susceptible de porter atteinte directement ou non aux droits de propriété intellectuelle de Business France.

11. DONNEES PERSONNELLES

74. Les dispositions relatives à l'informatique, aux libertés, ainsi qu'à la protection des données personnelles sont consultables sur le site sous l'onglet « données personnelles » auquel il est renvoyé et qui font partie intégrale des présentes.

12. PROSPECTION COMMERCIALE

75. Conformément à l'article L34-5 du code des postes et des communications électroniques, la prospection directe par courrier électronique est autorisée si les coordonnées du destinataire ont été recueillies directement auprès de lui, dans le respect des dispositions de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, à l'occasion d'une vente ou d'une prestation de services et si elle porte sur des produits ou services analogues fournis par la même personne.

76. L'utilisateur dispose de la faculté de s'opposer, sans frais, à ce que les données le concernant soient utilisées à de telles fins.

13. RESOLUTION ET RESILIATION

77. En cas de manquement aux obligations des présentes, Business France pourra prononcer de plein droit à l'utilisateur la résiliation ou la résolution des conditions générales.

14. BONNE FOI

78. Les parties conviennent d'exécuter leurs obligations avec une parfaite bonne foi.

15. SINCERITE

79. Les parties déclarent sincères les présents engagements.

80. A ce titre, elles déclarent ne disposer d'aucun élément à leur connaissance qui, s'il avait été communiqué, aurait modifié le consentement de l'autre partie.

16. TITRES

81. En cas de difficultés d'interprétation résultant d'une contradiction entre l'un quelconque des titres figurant en tête des clauses et l'une quelconque des clauses, les titres seront déclarés



inexistants.

17. NULLITE

82. Si une ou plusieurs stipulations des présentes conditions générales sont tenues pour non valides ou déclarées comme telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision passée en force de chose jugée d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

18. INTEGRALITE

83 les présentes conditions générales expriment l'intégralité des obligations des parties.

84 Aucune condition générale ou spécifique figurant dans les documents envoyés ou remis par les parties ne pourra s'intégrer au présent contrat.

19. CONVENTION DE PREUVE

85 L'acceptation des conditions générales par voie électronique a, entre les parties, la même valeur probante que l'accord sur support papier.

86 Les registres informatisés et conservés dans les systèmes informatiques seront conservés dans des conditions raisonnables de sécurité et considérés comme les preuves des communications intervenus entre les parties.

87 L'archivage des documents contractuels est effectué sur un support fiable et durable pouvant être produit à titre de preuve.

20. TRAÇABILITE

88 Business France conserve l'historique des connexions de l'utilisateur à l'espace utilisateur.

89 En outre, Business France pourra suivre la navigation des utilisateurs au sein de l'espace utilisateur grâce à des cookies.

21. LOI APPLICABLE

90 Les présentes conditions générales sont régies par la loi française.

91 Il en est ainsi pour les règles de fond et les règles de forme et ce, nonobstant les lieux d'exécution des obligations substantielles ou accessoires.
