

TABLEAU DE BORD DE L'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE

+78.9800
-06.4257

TAILLE ET DYNAMISME DU MARCHÉ

TAILLE ET DYNAMISME DU MARCHÉ

La taille de marché d'un pays (notamment appréhendée par le PIB et le nombre d'habitants), son dynamisme ainsi que sa localisation sont des facteurs déterminants dans les choix de localisation des firmes multinationales.

En 2022, la France est la 7^e économie mondiale après les États-Unis, la Chine, le Japon, l'Allemagne, l'Inde et le Royaume-Uni.

Le positionnement géographique stratégique de la France, au cœur de l'Europe, deuxième marché mondial, en font un « hub » vers les marchés européens et africains.

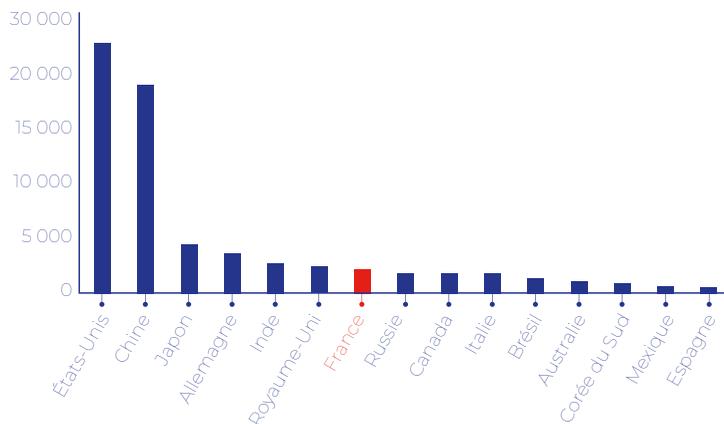
La France bénéficie d'une démographie dynamique avec une population en augmentation en 2022 et des projections qui confirment cette tendance croissante pour 2023.

Du côté des entreprises, la vigueur de l'investissement étranger sur le territoire ces dernières années est un signe positif de l'attractivité de la France.

En 2022, la France est la 7^e économie mondiale (2 784 Md\$) après les États-Unis (25 464 Md\$), la Chine (18 100 Md\$), le Japon (4 234 Md\$), l'Allemagne (4 075 Md\$), l'Inde (3 386 Md\$) et le Royaume-Uni (3 071 Md\$). Par ailleurs, la France occupe une position centrale au sein de l'Europe, qui est le 2^e marché le plus vaste au monde avec un PIB de 19 713 Md\$ courants en 2022, derrière l'Amérique du Nord.

FIG. 1

RÉPARTITION DE LA RICHESSE DES 15 PLUS GRANDES ÉCONOMIES MONDIALES (2022)
PIB EN MD\$ COURANTS



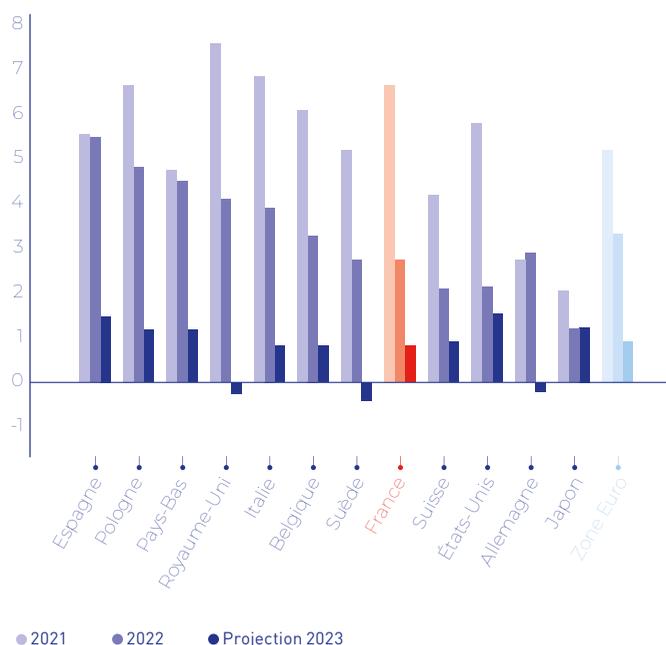
Source : FMI, World Economic Outlook, Avril 2023

Après un net recul en 2020 en raison de la pandémie de COVID-19, le PIB mondial a progressé de 6,3 % en 2021 et de 3,4 % en 2022. La résilience de l'économie française face aux chocs des crises sanitaires et énergétiques, a permis d'afficher une croissance de 6,8 % en 2021 et de 2,6 % en 2022, c'est davantage qu'aux États-Unis (2,1 % en 2022) et qu'en Allemagne (1,8 %), mais moins qu'au Royaume-Uni (4 %).

Pour 2023, les prévisions de croissance du FMI placent la France à 0,7 %, au niveau de la moyenne de la zone euro qui s'établit à 0,8 %. Le Royaume-Uni devrait échapper à la récession avec une prévision de croissance de 0,4 %, mais l'Allemagne pourrait voir son PIB se contracter de 0,1 %.

FIG. 2

TAUX DE CROISSANCE ANNUEL DU PIB EN VOLUME
EN %

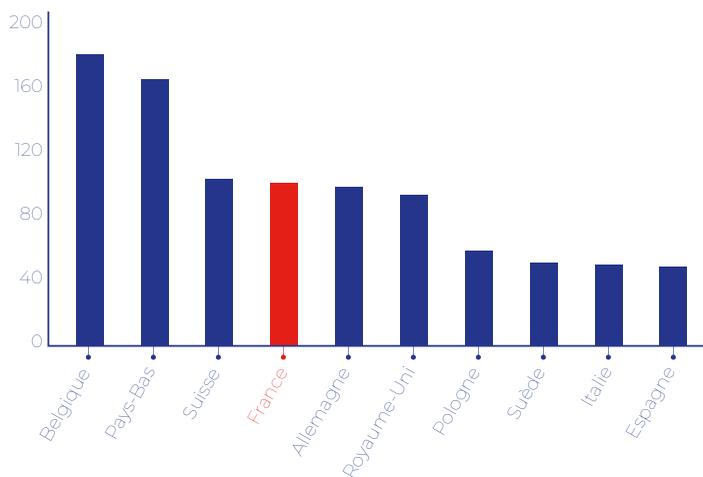


Source : FMI, World Economic Outlook, Avril 2023

La France bénéficie d'un potentiel de marché élevé grâce à sa position géographique au cœur de l'Europe et la taille de son marché domestique. Elle est limitrophe des plus grandes économies européennes : l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Italie et l'Espagne, dont trois font partie de l'Union européenne. **Une implantation en France permet donc un accès direct à ces marchés soit à plus de 325 millions d'habitants pour un PIB dépassant les 13 000 milliards de dollars.** Une façon de quantifier cette centralité est de regarder le potentiel de marché (cf. encadré). Selon ce critère de proximité appliqué aux marchés de l'UE 27, du Royaume-Uni et de la Suisse, la France est en 4e position en 2022, devant l'Allemagne et le Royaume-Uni. En conséquence, les entreprises ont intérêt à se localiser en France, pays qui bénéficie simultanément d'une demande nationale élevée et d'une proximité géographique avec les grands marchés européens, associées à un accès aisé.

FIG. 3

ACCÈS AUX MARCHÉS EUROPÉENS (2022)
INDICE FRANCE = 100



Source : FMI, *World Economic Outlook*, Avril 2023 ; Mayer, T. & Zignago, S. (2011), *Notes on CEPII's distances measures : the GeoDist Database*, CEPII Working Paper 2011-25 ; calculs Business France

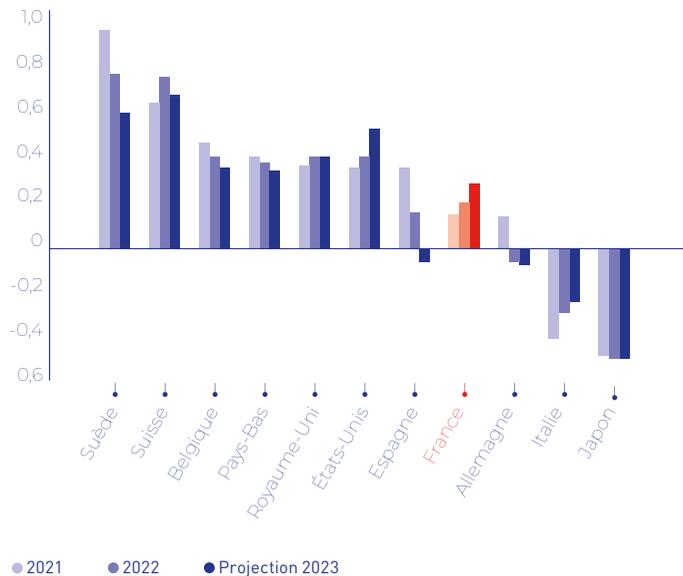
MÉTHODOLOGIE : LE POTENTIEL DE MARCHÉ

Le potentiel de marché permet de prendre en compte non seulement le marché d'un pays donné, mais également la facilité avec laquelle il permet de desservir des marchés voisins importants. Il est calculé comme la somme des PIB des pays voisins pondérés par la distance géographique qui les sépare. Il est ici calculé pour les marchés de l'UE 27 et du Royaume-Uni

La France bénéficie par ailleurs d'une démographie dynamique : **le taux d'évolution de la population est en progression en 2022 et les projections pour 2023 réaffirment cette tendance croissante.** Parmi les pays de notre échantillon, seuls les États-Unis et la Suisse suivent également cette dynamique. L'Allemagne et l'Italie voient leur population diminuer en 2022 et les projections pour 2023 confirment ce déclin démographique.

FIG. 4

TAUX DE CROISSANCE DE LA POPULATION
EN% DE LA POPULATION TOTAL DU PAYS



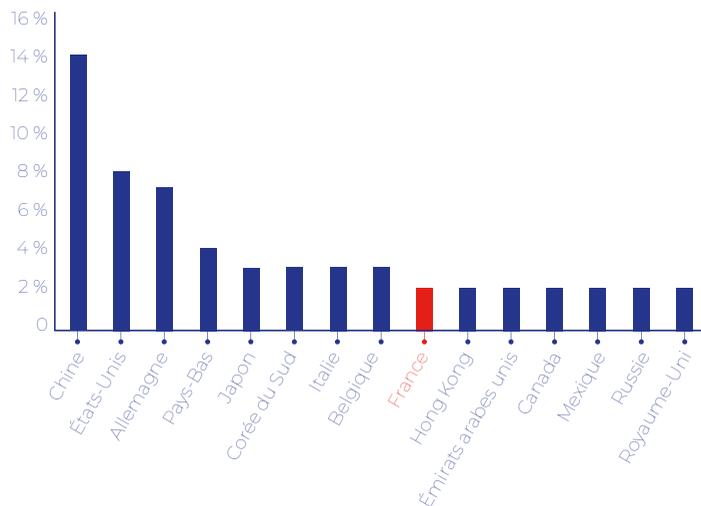
Source : CNUCED, 2023

En 2022, les exportations de marchandises de la France affichent un taux de croissance de 6 % par rapport à 2021. Ce résultat s'inscrit d'une part, dans la progression marquée des exportations françaises amorcée depuis une dizaine d'années (exclusion faite de l'interruption de 2020 pendant la crise sanitaire). D'autre part, la hausse des prix de l'énergie et des matières premières en 2022 se répercute sur les prix à l'exportation, en conséquence, les exportations augmentent plus fortement en valeur qu'en volume.

La France se place au 9^e rang mondial et au 5^e rang européen pour les exportations de biens en valeur, devant le Royaume-Uni et l'Espagne et derrière l'Allemagne, l'Italie et la Belgique. Si l'ensemble des secteurs d'activité voient leurs exportations augmenter, la hausse est plus marquée pour l'aéronautique, les produits textiles et les produits agricoles et agroalimentaires (Douanes, 2023).

FIG. 5

EXPORTATIONS DE MARCHANDISES (2022)
PART DE MARCHÉ DES 15 PREMIÈRES ÉCONOMIES MONDIALES
EN % DES EXPORTATIONS MONDIALES



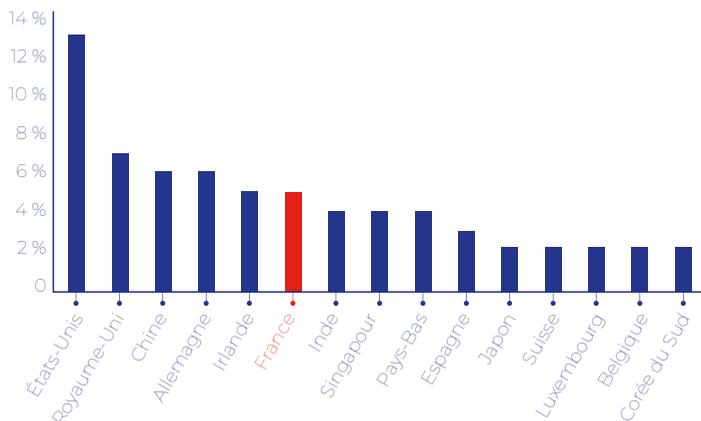
Source : CNUCED, 2023

La France est la 6^e économie mondiale pour les exportations de services, avec une part de marché de 5 %.

Après un fort ralentissement des échanges de services en 2020, la reprise des exportations amorcée en 2021 s’est accélérée en 2022 pour atteindre un niveau record de 310,1 Md€. Les exportations de services de voyage professionnel et touristique contribuent particulièrement à ce rebond avec une augmentation de 68,1 % des exportations de services en valeur par rapport à 2021. Les services de transport voient également leurs exportations augmenter de 37,6 % sur la même période (Douanes, 2023).

FIG. 6

EXPORTATIONS DE SERVICES (2022)
PART DE MARCHÉ DES 15 PREMIÈRES ÉCONOMIES MONDIALES
EN% DES EXPORTATIONS MONDIALES

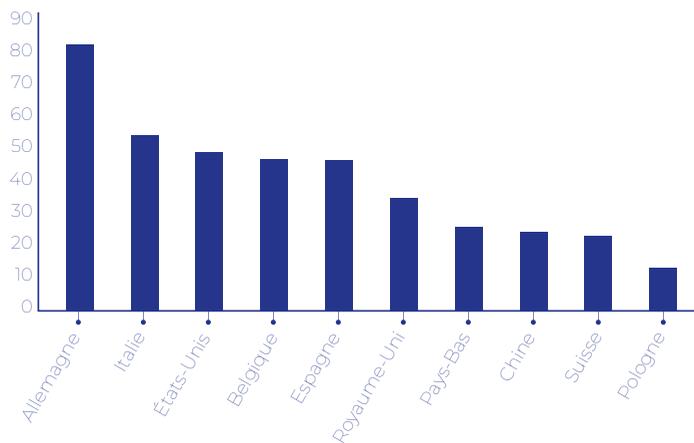


Source : OMC ; calculs Business France, 2023

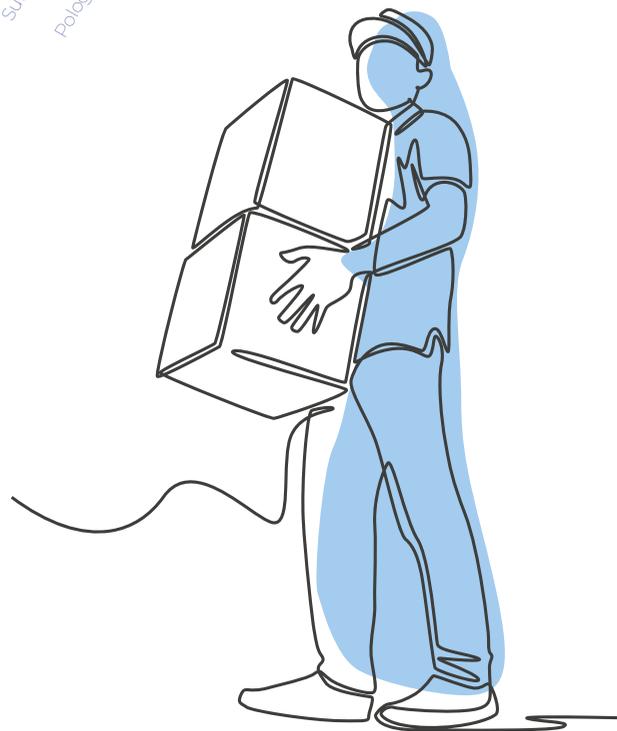
L'Allemagne est le 1^{er} pays partenaire de la France en matière d'exportation de marchandises, avec plus de 80 Md€ générés en 2022. Viennent ensuite l'Italie (54,2 Md€), les États-Unis (46,6 Md€), la Belgique (45,5 Md€), l'Espagne (44,4 Md€) et le Royaume-Uni (33,3 Md€).

FIG. 7

PRINCIPAUX PAYS DE DESTINATION DES EXPORTATIONS FRANÇAISES EN VALEUR (2022)
EN MDE



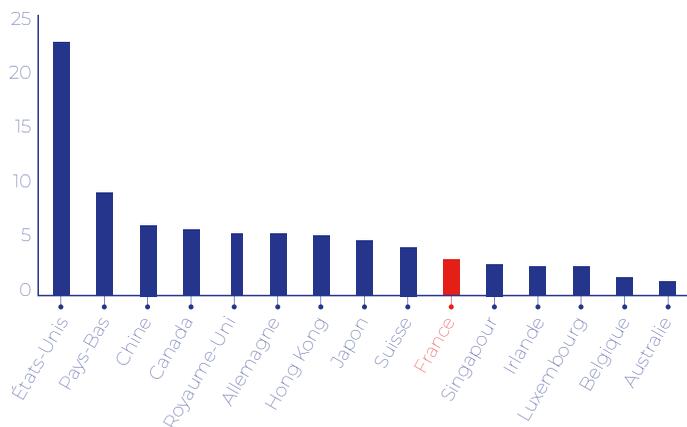
Source : Douanes, 2023



La France est l'un des principaux pays d'origine des investissements internationaux dans le monde. En 2021, la France fait partie des 15 premières économies mondiales en termes de stocks d'investissements directs à l'étranger (IDE) sortants. Elle est à l'origine de 3,7 % des stocks mondiaux, derrière les États-Unis (23,5 %), les Pays-Bas (8 %), la Chine (6,2 %), le Canada (5,5 %), le Royaume-Uni (5,2 %), l'Allemagne (5,1 %), Hong-Kong (5 %), le Japon (4,7 %) et la Suisse (3,8 %). Les stocks d'IDE sortants de la France sont principalement localisés en Belgique, en Italie, en Espagne, en Allemagne et au Royaume-Uni (OCDE, 2023).

FIG. 8

PART DE MARCHÉ DANS LES IDE SORTANTS (2021)
15 PREMIÈRES ÉCONOMIES MONDIALES EN% DES STOCKS MONDIAUX D'IDE SORTANTS

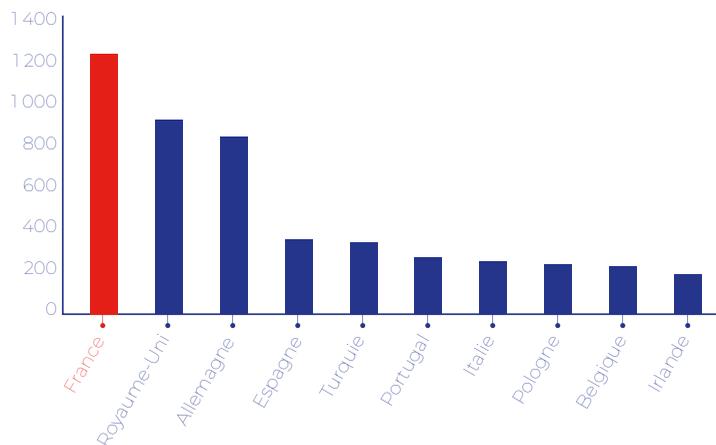


Source : CNUCED ; calculs Business France 2023

L'attractivité de la France se reflète particulièrement dans sa capacité à attirer les projets créateurs d'emplois. **En 2022, et pour la 4^e année consécutive la France est le pays européen ayant accueilli le plus d'investissements étrangers créateur d'emploi**, devant le Royaume-Uni (2^e position) et l'Allemagne (3^e position). La France est également la nation européenne la plus attractive pour les projets de production ainsi que pour les projets de R&D.

FIG. 9

LES 10 PRINCIPAUX PAYS D'ACCUEIL DES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS
ANNONCÉS EN EUROPE (2022)
EN NOMBRE DE PROJETS



Source : EY European Investment Monitor, 2023

Éléments méthodologiques

L'attractivité économique peut être définie comme la capacité à attirer les activités nouvelles et les facteurs de production mobiles - capitaux, travailleurs qualifiés – sur un territoire. Cette capacité renvoie à une large gamme de déterminants macroéconomiques.

Ce livret prend place dans un ensemble de thématiques qui abordent différents déterminants d'attractivité sous la forme de comparaison des principales économies européennes concurrentes de la France : l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la Finlande, l'Italie, les Pays-Bas, la Pologne, le Royaume-Uni, la Suède, la Suisse ; ainsi que les États-Unis, le Japon.

