

CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE **DE COMMUNICATION** INTERNATIONALE ET DIGITALE



Qui sommes-nous ?

- ▶ Créés en 1985, les pôles communication de Business France avaient pour vocation de promouvoir les entreprises françaises auprès de la presse étrangère professionnelle, essentiellement via la diffusion de communiqués de presse.
- ▶ En 35 ans, notre expérience des relations presse s'est élargie au conseil en communication et au digital tout en gardant le même objectif : vous faire connaître sur les marchés internationaux pour générer des leads commerciaux.

Chiffres clés

50

Experts biculturels et trilingues

30

années d'expérience

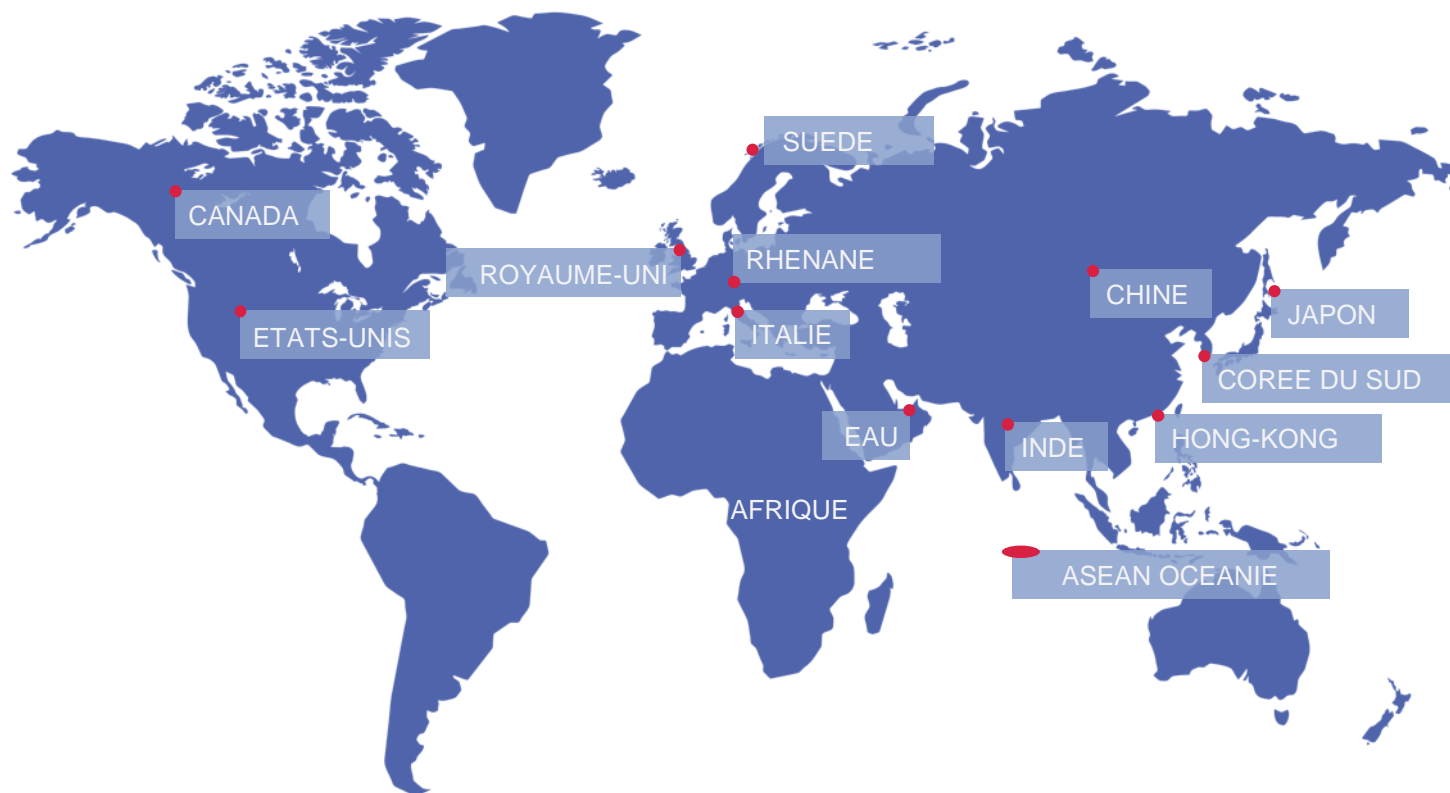
56%

clients ont généré un courant d'affaires

Vidéo de présentation du pôle communication : version française [ici](#) , version anglaise [ici](#)

Notre réseau international

- ▶ Des experts en communication, biculturels et trilingues, présents à Paris et à l'étranger pour faire rayonner les entreprises, les fédérations professionnelles et les collectivités territoriales à l'international.
- ▶ Les pôles communication de Business France comptent une cinquantaine d'experts dans une quinzaine de pays.



Pourquoi communiquer à l'international ?

1.

Valoriser l'image de votre entreprise et l'attractivité de votre collectivité sur vos marchés cibles

2.

Renforcer votre réputation on-line et off-line

3.

Maintenir la relation avec vos clients et prospects

Comment ?



**Communication
digitale**



**Relations presse
et publiques**



**Conseils et
supports de
communication**

Conseils et supports de communication (1/3)



- ▶ Nos équipes vous aident à réaliser, adapter, améliorer et benchmarker vos supports de communication (plaquette export, site internet, réseau social, vidéoclip) en langue locale, adaptés aux marchés visés et à la culture locale.
- ▶ Du diagnostic de vos supports de communication existants à la veille sur les réseaux sociaux (e-réputation notamment), nos équipes vous guident à chaque étape.

Relations presse et publiques (2/3)



- ▶ Les relations presse sont une activité historique de Business France. Forts d'une expérience de plus de 30 ans, nos attachés/conseillers presse/média à l'étranger ont une connaissance fine des médias professionnels et des leader d'opinion locaux.
- ▶ Du communiqué de presse à l'organisation d'une conférence de presse ou d'un voyage de journalistes étrangers en France, ils adaptent leur proposition en fonction de vos besoins et du pays visé.

Communication digitale (3/3)



- ▶ En complément des canaux de communication traditionnels, une présence sur les médias sociaux est indispensable pour être plus impactant.
- ▶ Chaque action de communication proposée par nos équipes inclut un volet digital avec diffusion sur les réseaux sociaux locaux, la possibilité de gérer vos comptes à l'étranger (LinkedIn ou Instagram par exemple) et le suivi de chaque prestation.
- ▶ Une offre ciblant les influenceurs est également disponible pour générer des leads, booster votre visibilité ou tester un nouveau marché B2B/B2C.

Quelques références (2021-2022)

L'impact de cet accompagnement par Business France et la TFE a été très important pour nous. La prestation du travail réalisé par l'équipe communication de Business France à **Tokyo** a été d'excellente qualité. L'équipe a très bien compris nos attentes et il y a eu d'énormes retombées positives à la suite de la diffusion de ces **6 communiqués. 113 parutions ont été recensées et 1 interview vidéo** a été sollicitée par un média local. Cela nous permet aujourd'hui d'être considéré comme un acteur reconnu et respecté sur le sol japonais.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/microids>

Le communiqué de presse annonçant la présence d'un collectif français sur BIO JAPAN diffusé par le pôle communication de Business France a généré une **dizaine de retombées au Japon**. Il nous a également permis d'entrer **en contact avec la revue Nikkei Biotech du groupe de presse Nikkei**, l'équivalent japonais du journal « Les Echos ». Cette page spécialisée en biotechnologie rassemble près **d'un million de visiteurs potentiels** et un **nombre de visiteurs uniques de 580 000 personnes**.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/calixar>



MICROIDS



CALIXAR
FUNCTIONAL MEMBRANE PROTEINS FOR LIFE

Quelques références (2021-2022)

L'action entreprise par la TFE a réellement donné vie à nos relations avec les distributeurs : nous avons **généralisé beaucoup de leads** dont l'un qui a débouché sur **une commande de 19 000 €**.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/ionbench>



Nous avons grandement apprécié la qualité des actions de communication menées : la **création et l'animation d'un site internet** pour le marché US, la rédaction et la diffusion de **9 communiqués de presse** à une liste de contacts riche de **875 journalistes**, un article sponsorisé en partenariat avec une association américaine de renom qui nous a valu **6 323 pages vues**. Nous avons constaté un très **bon ciblage de contacts sur toutes les actions, avec des supports de communication de qualité**.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/ania>



Le nombre d'abonnés sur le compte Business France a augmenté de 16,5% sur la période de promotion de notre marque, ce qui prouve l'efficacité de ces actions. **362 700 japonais ont pu découvrir nos contenus sur leur réseau social** pendant un **mois et demi** grâce à notre campagne de communication digitale. Notre **meilleure publication** via un influenceur sur Instagram a atteint **1 900 likes et 10 commentaires**.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/anne-benoit-chocolats>



Quelques références (2021-2022)

Nous avons suscité l'intérêt des médias anglo-saxons à la suite de l'envoi d'un communiqué de presse, principalement de manière digitale. Nous avons reçu des demandes d'échantillons pour des dégustations et publications futures dans des magazines spécialisés et guides en ligne. Nous avons bénéficié par exemple d'une mention de 14 lignes avec photos dans le magazine The Buyer.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/champagne-gratiot-delugny>



Business France Tokyo a mené une campagne digitale reflétant parfaitement l'image de La Perruche sur le compte Instagram local. Ces jeux et cette activation d'influenceurs en particulier ont permis de tripler la communauté en 6 mois favorisant l'engagement des internautes et suscitant l'envie du grand public de découvrir et utiliser ces sucres, générant ainsi un accroissement des ventes en Retail pour notre distributeur local.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/doutreloux>



En l'espace de 6 mois de collaboration avec Business France, le nombre d'abonnés à notre compte LinkedIn a progressé de +88% passant de 914 à 1.721. Notre campagne a touché 25.500 personnes grâce à une cinquantaine de publications sponsorisées. Le taux d'engagement, qui est un indicateur intéressant de l'impact, fut relativement important (7,9%) et FrenchTimber a reçu quelques demandes de devis.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/frenchtimber>



Quelques références (2021-2022)

La campagne d'influence a permis de toucher une **audience de 75 000 consommateurs supplémentaires** sur Instagram et Facebook avec une **augmentation du nombre d'abonnés de 92 %**. Durant le Festival, les pages de notre site ont été consultées 16 522 fois dont 6 909 personnes qui sont revenues une seconde fois. C'est **9 613 nouveaux visiteurs** que nous avons obtenus en plus.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/interbev>

La société a bénéficié d'une **vidéo promotionnelle** ainsi que **d'articles de presse** en amont de l'événement. Il s'agit d'une publicité aux retombées directes difficilement quantifiables. Cependant, c'est un support nécessaire et primordial lors d'un accompagnement au Food Expérience. **Cette vidéo a directement atteint notre cœur de cible et a généré plus de 22000 vues**, ce qui en fait une promotion particulièrement **efficace**.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/isigny-sainte-mere>

La campagne de communication sur Instagram a généré plus de **350 000 impressions**, soit une visibilité très élevée pour une marque encore méconnue. Cette campagne a permis **d'attirer l'attention des professionnels** du CHR et, depuis lors, **les commandes en Corée sont régulières**.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/saint-geron>



Quelques références (2021-2022)

L'impact de l'accompagnement de la Team France Export a été extrêmement positif puisqu'il s'est traduit par la **signature de plusieurs accords de confidentialité avec de grandes sociétés taiwanaises** ainsi que des **commandes de prototypes**. Le ratio entre le montant des prestations commandées et le chiffre d'affaires généré atteint **1/20**

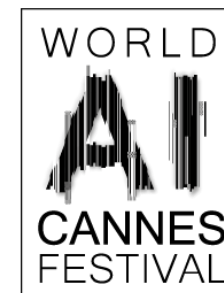
<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/energysquare>

Plus de **77 000 personnes touchées** à travers les **quatre pays** et des **taux d'engagement s'élevant jusqu'à 16,6%**. Notre ciblage s'est focalisé sur des profils de décideurs (dont des Chief Technology Officer, Chief Data Officer, Chief Innovation Officer, etc. de plusieurs secteurs), ce qui a résulté en une **visibilité accrue** auprès de nombreuses petites entreprises, réactives et générant de l'engagement, mais également auprès de très grandes entreprises dans chaque pays.

<https://www.teamfrance-export.fr/iledefrance/temoignages/organisateur-desalonset-deconferences-de-haut-niveauprincipalement>



energysquare





Contact : Vincent HUYNH
Chef du service communication internationale et digitale
vincent.huynh@businessfrance.fr